

L'IMPEGNO

## Il ceo Gigantiello «Aumentare la consapevolezza nella società»

«L'obiettivo dell'AXA Research Lab on Gender equality, creato con l'AXA Research Fund e l'Università Bocconi è quello di promuovere la conoscenza e aumentare la consapevolezza perché la società progredisca sulla sfida dell'uguaglianza».

Così Giacomo Gigantiello, ceo Gruppo AXA Italia (nella foto in basso).

«Abbiamo fatto progressi significativi, ma c'è ancora molta strada da fare - ricorda Gigantiello -. Le donne sono fondamentali per lo sviluppo economico e sociale, sono una forza vitale. In qualità di assicuratore, AXA ha un ruolo chiave da svolgere per contribuire a realizzare una società inclusiva e resiliente. Questo fa parte del nostro purpose: agiamo per il progresso umano, proteggendo ciò che conta. È ciò che ci impegniamo a sviluppare nella nostra attività quotidiana - conclude il ceo di Gruppo AXA Italia Gigantiello -, verso le nostre persone, i clienti e la società, perché è fortemente ancorato alla nostra cultura aziendale basata sull'inclusione, diversità e cura».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

